



## Barber & Books

FOTOGRAF: JACOB NORDSTRÖM

*Vilken idé! Att på Östgötagatan 21, mitt på söder i Stockholm, öppna en kombinerad herrsalong och bokhandel. Håkan och Catarina Ström fick idén vid en resa till New York, där de hittade just en liten barbershop/bookstore i Harlem.*

Håkan med lång erfarenhet som frisör och med en hel del annan erfarenhet inom frisörbranschen och Catarina som är filmvetare, manusförfattare och översättare bestämde sig för att starta just *Barber & Books*. Detta gav också Catarina en chans att flytta sitt skrivande från hemmet till samma lokal. Så bokavdelningen med tyngdpunkt på vackra fotoböcker, livsstilsböcker och böcker om livets goda, samt frisöravdelningen med sin verkligt maskulina prägel, flyter perfekt samman.

I barbershopen arbetar Håkan idag tillsammans med Peter Mannerstål, utbildad herrfrisör som i 30 år drivit egen salong. Här kan man få maskulina klippningar för män i alla åldrar och dessutom rakning. En service inte många andra erbjuder nu för tiden. Helt enkelt en kunskap som försvunnit från en hel generation. På försäljningshyllorna finns alla de tillbehör en riktig barbershop bör erbjuda. Rakknivar, rakhyvlar, rakcreme, oljor och efterbehandlingar. Dessutom en hel del maskulina hårprodukter.

Man får verkligen en känsla av en typisk Barbershop när man kommer in i de mysiga lokalerna. På frågan hur det gått sedan öppnandet svarar båda; över förväntan.

**Håkan, är det svårt att få ut rätt pris för behandlingar av män?** Nej, inte alls. Det gäller hela tiden att ge en bra behandling och kunna erbjuda ett mervärde. Att ha en läcker miljö, gott kaffe, mysig väntavdelning och bra produkter.

**Vad kostar en klippning hos er?** Den kostar 540 kronor inklusive schamponering.

**Ni rakar också. Har det blivit uppskattat?** Ja, idag utgör rakningen uppemot 50% av omsättningen, vilket är mycket mer än vi någonsin vågat hoppas på.

**Hur mycket kostar då en rakning?** Mellan 390 och 770 kronor beroende på vilken typ av behandling.

**Så män kommer kontinuerligt och får rakning?** Ja, vi har många kunder som kommer varje vecka och det har varit en otroligt populär julklapp att ge bort presentkort på rakbehandlingar. Vi sålde 430 presentkort under december. För många är det en unik julklapp att få.

**Vilka åldersgrupper har ni som kunder?** Alla åldrar och alla kategorier av män. Det är det som är så kul att vi kan attrahera alla typer av män

Vi ber att få lyckönska Barber & Books till ett för Sverige unikt koncept. På följande sidor finner ni ett antal läckra bilder från deras salong och på adressen: [www.barberandbooks.se](http://www.barberandbooks.se) kan ni läsa mer om salongen. 'II'





