

Städa skägget i vår

Skäggstubb fortsatt hett –
men nu ska det vara vårdat

Efter ett par vildvuxna och oansade decennier är skägget hetare än någonsin. Och mer städat än tidigare.

Metro hälsade på Håkan Ström på den klassiska rakstugan/fotobokhandeln Barber and Books på Södermalm i Stockholm.

– Det märks ett ökat intresse för att vårda sina skägg. Tidigare har män bara låtit dem växa. Nu lägger många män ner tid och omsorg på att få till konturer och att hålla skägget ansat, säger han.

I stolen sitter stammissen Dan som får en klassisk "wet shave" som kortfattat innebär: Rengöring, inoljning, intvålning, på med varma, blöta handdukar, mer intvålning, rakning och slutligen massage.

Grooming är inte på något sätt ett nytt fenomen.

– Under Hollywoods "golden days" på 50-talet var ju stjärnorna väldigt snyggt rakade och mustascherna var perfekta. Det var väl på 70-talet som det slutade

vara viktigt att ta hand om sitt yttre på samma sätt, säger Håkan.

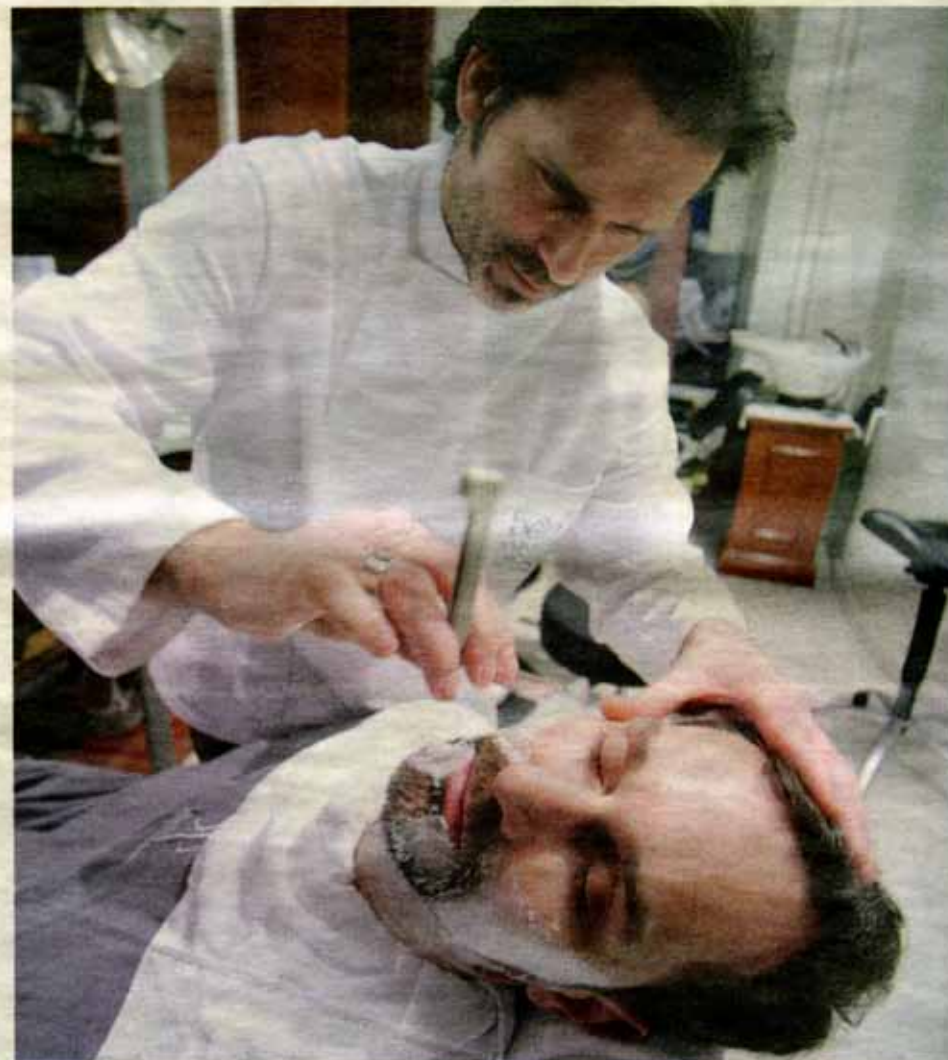
Skäggen syns mer och mer och det som tidigare såg "sluskigt" ut, ser i dag riktigt snyggt ut. Hemligheten ligger i hur man anlägger skägget.

– Många vet ju inte hur de ska raka det, vad som passar deras ansiktsform bäst och vilka dimensioner ett skägg ger ansiktet. Många rakar sig inte på halsen, andra har väldigt glesk skägg och andra kör slutspelskäggsvarianten.

Vilka är de hetaste skäggtrenderna just nu?

– Det fylliga Beppe Volgers-skägget har vi sett ett tag nu, den trenden har peakat. Nu ser vi mycket tunnare helskägg i 60-tals stil, typ Peter Sellers. Skäggen ska se vältrimmade och ansade ut. Men det viktigaste är att frisyren ska passa ihop med skägget och ansiktet och gärna hela ens egna stil. Det ska vara en genomtänkt och konsekvent stil.

HANNAH SJÖSTRÖM
hannah.sjostrom@metro.se



Dan får en "wet shave". – Det är väldigt skönt och man känner sig ren och lugn efteråt, säger han.